



FONDAZIONE
PER LO SPORT
DEL COMUNE DI
REGGIO EMILIA

Reggio Emilia, lì 13 Maggio 2024

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE 2024/024

Estensore: Dott.ssa Giovanna D'Angelo

OGGETTO: Risoluzione anticipata del servizio a due lotti di progettazione sociale e comunicazione e conseguente nuovo affidamento dei servizi di comunicazione della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia per il periodo maggio 2024 – giugno 2025.
Codice CIG: B1A39C0E3F.

OGGETTO: Risoluzione anticipata del servizio a due lotti di progettazione sociale e comunicazione e conseguente nuovo affidamento dei servizi di comunicazione della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia per il periodo maggio 2024 – giugno 2025.
Codice CIG: B1A39C0E3F.

IL DIRETTORE

Premesso:

- che con Deliberazione di C.C. del Comune di Reggio Emilia n. 13602/181 del 13/07/2007, legalmente esecutiva, è stata approvata la Costituzione della “Fondazione per lo sport” del Comune di Reggio Emilia e la partecipazione del Comune medesimo in qualità di Fondatore originario;
- che con Deliberazione di G.C. del Comune di Reggio Emilia n. 21739/278 del 23.10.2007 è stato approvato il relativo Statuto, successivamente modificato con Deliberazione di G.C. n. 723/15 del 18/01/2012 e Deliberazione notarile del Consiglio di Gestione della Fondazione n. 109.168 del 24/02/2012 e Deliberazione notarile del Consiglio di Gestione della Fondazione n. 124.731 del 07/02/2022;
- che con Deliberazione di G.C. n. 22594/291 del 7.11.2007 è stato approvato il Protocollo d’intesa che regola i rapporti tra il Comune di Reggio Emilia e la Fondazione per lo sport, implicante la concessione gratuita alla Fondazione di vari immobili, tra cui alcuni impianti sportivi di proprietà comunale, come modificato ed integrato con Deliberazione di G.C. n. 20862/218 del 06/11/2012 e successivamente, con Deliberazione di G.C. n. 80 I.D. del 30/04/2015;
- che con provvedimento del Presidente acquisito in atti al n. di Prot. 2022/01079/U in data 07/07/2022 e relativa accettazione in atti al n. di Prot. 2022/01081/E in pari data, si procedeva, secondo quanto stabilito dall’articolo 21 dello Statuto, alla nomina della Dott.ssa Silvia Signorelli quale Direttore della Fondazione, con decorrenza 1 agosto 2022 e ciò fino al 31 luglio 2025, con eventuale proroga per un ulteriore periodo massimo di anni due;

Premesso:

- che con Determinazione Dirigenziale n. 2021/132 del 07/07/2021 sono stati affidati alla Società TR Media srl, con sede legale in Reggio Emilia (RE), Via Ragazzi del '99 n. 51 – Codice Fiscale e Partita Iva 00651840365, i servizi di progettazione sociale e sportiva e di comunicazione a favore di Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia per il periodo 12 luglio 2021 – 10 luglio 2022, salva la possibilità prevista ab origine nei documenti di gara iniziali, di prolungamento tramite l'istituto del rinnovo, per ulteriori anni due, per l'importo annuo complessivo di € 20.000,00 (ventimila) oltre IVA, di cui € 7.000,00 (settemila) oltre IVA per i “Servizi di progettazione sociale e sportiva” e € 13.000,00 (tredicimila) oltre IVA per i “Servizi di comunicazione” della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia;
- che con Determinazione Dirigenziale n. 2022/030 del 27/09/2022, che ivi si intende integralmente richiamata, si è proceduto al rinnovo nei confronti di TR Media srl, per ulteriori anni due, come previsto ab origine nei documenti di gara iniziali, dei servizi di progettazione sociale e sportiva e di comunicazione secondo il dettaglio sopra riportato;
- che con successiva Determinazione Dirigenziale n. 2024/014 del 21/02/2024, che parimenti si intende ivi integralmente richiamata, tali servizi sono stati ulteriormente prorogati, senza ulteriori oneri a carico della Fondazione sino al 10/10/2024 per le motivazioni tecniche indicate espressamente nell'atto stesso;
- che tuttavia, in considerazione di nuove esigenze relative al piano di comunicazione della Fondazione, oltre che di motivi tecnici inerenti la carenza di personale all'interno dell'organico di TR Media srl, come comunicato con apposita comunicazione Pec da parte della società stessa agli atti dell'Ente, si rende necessario procedere alla risoluzione anticipata contrattuale dell'accordo “*servizi di progettazione sociale e sportiva e di comunicazione*” attualmente vigente al fine di porre in essere un nuovo affidamento del servizio secondo differenti modalità;
- che, pertanto con comunicazione Pec del 30/04/2024 acquisita in atti al n. 2024/00599/E di protocollo della Fondazione, TR Media srl, ha trasmesso nuova offerta per il servizio di comunicazione relativamente al periodo maggio 2024 – giugno 2025 che contempla il seguente piano con notevole riduzione dei costi:
 1. Realizzazione di 4/8 rubriche al mese (durata 15 minuti) all'interno del format “Buongiorno Reggio”, mediante coinvolgimento di differenti società sportive e la partecipazione in studio di 1/2 ospiti, con successivo caricamento del video sul canale youtube della Fondazione.
 2. Redazione di max 3 comunicati stampa al mese e diffusione ai mezzi stampa.
 3. Redazione di max 4 post a settimana e pubblicazione sui canali social della Fondazione per lo Sport, per promozione di eventi e/o risultati sportivi ottenuti dalle società sportive del territorio.
 4. Riprese video di max 4 eventi (per mezza giornata), a misura su richiesta, organizzati dalla Fondazione per lo Sport e successiva messa in onda in tv sul canale Telereggio.

Considerato:

- che per la realizzazione dei servizi sopra elencati la spesa prevista è la seguente:
punti a-b-c) € 6.000,00 + iva;
punto d) € 1.000,00 + iva cad. per ripresa x 4 eventi = € 4.000,00 + iva, precisandosi che per tale punto è previsto un costo unitario cad. produzione video/evento, con fatturazione a consuntivo, sulla base dei video che saranno effettivamente eseguiti, senza obbligo di utilizzarli tutti;
- che i prezzi per i servizi proposti si ritengono congrui e in linea con le quotazioni di mercato per prestazioni analoghe, nonché utili anche come tempistica fino a giugno 2025, a conclusione dei palinsesti televisivi, oltre che a fine delle stagioni sportive per verificare un successivo nuovo affidamento, solo dopo l'insediamento dei nuovi organi politici dell'Amministrazione Comunale;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. N. 50/2016, è individuato nella persona del Direttore della Fondazione, dott.ssa Silvia Signorelli;

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

1. di procedere per le motivazioni espresse in narrativa, alla risoluzione anticipata contrattuale dell'accordo *“servizi di progettazione sociale e sportiva e di comunicazione”* attualmente vigente;
2. di affidare a TRMedia s.r.l. a socio unico, con sede legale in Reggio Emilia (RE), Via Ragazzi del '99 n. 51 – Codice Fiscale e Partita Iva 00651840365, i nuovi servizi di comunicazione della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia per il periodo maggio 2024 – giugno 2025 a fronte di una notevole riduzione dei costi, secondo il dettaglio di seguito riportato:
 - Realizzazione di 4/8 rubriche al mese (durata 15 minuti) all'interno del format *“Buongiorno Reggio”*, mediante coinvolgimento di differenti società sportive e la partecipazione in studio di 1/2 ospiti, con successivo caricamento del video sul canale youtube della Fondazione.
 - Redazione di max 3 comunicati stampa al mese e diffusione ai mezzi stampa.
 - Redazione di max 4 post a settimana e pubblicazione sui canali social della Fondazione per lo Sport, per promozione di eventi e/o risultati sportivi ottenuti dalle società sportive del territorio.

- Riprese video di max 4 eventi (per mezza giornata), a misura su richiesta, organizzati dalla Fondazione per lo Sport e successiva messa in onda in tv sul canale Telereggio, precisandosi che per tale punto è previsto un costo unitario cad. produzione video/evento, con fatturazione a consuntivo, sulla base dei video che saranno effettivamente eseguiti senza obbligo di utilizzarli tutti;
3. di dare atto che le tempistiche proposte risultano adeguate anche da parte dell'Ente al fine di verificare con la nuova Giunta comunale gli indirizzi programmatici e strategici di comunicazione in ambito sportivo;
 4. che il nuovo contratto di affidamento del servizio, a seguito di conclusione con esito positivo dei controlli sui requisiti generali e morali ex art. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023, nei confronti della Società TRMedia S.r.l. e dei suoi amministratori muniti di poteri di rappresentanza, sarà perfezionato a mezzo scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio, ai sensi dell' Art. 18 del D.Lgs 36/2023;
 5. di indicare nella sottoscritta la Responsabile Unica del Procedimento;
 6. di dare atto che la spesa di Euro 10.000,00 oltre IVA., conseguente all'affidamento di tale servizio, trova copertura nei bilanci pluriennali correnti e che si ritiene di disporre il pagamento a favore di TRMedia in due rate di pari importo per servizi di cui ai punti sub. 1, 2, 3, (dicembre 2024 e giugno 2025), mentre per il punto sub. 4 il pagamento avverrà solamente nella misura in cui tale prestazione sarà effettivamente resa, precisandosi che in entrambe le ipotesi, il pagamento avverrà subordinatamente all'attestazione di regolarità, dietro presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 della Legge N. 136/2010, come modificato con D.L. N. 187/2010 convertito in legge N. 217/2010 e s.m.i.
 7. che a ratifica verrà dato apposito aggiornamento al Consiglio di Gestione della Fondazione, relativamente alle modifiche contrattuali del presente atto;
 8. che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato con D.L. N. 187/2010 convertito in legge N. 217/2010, al presente affidamento è attribuito il seguente Codice CIG: B1A39C0E3F;
 9. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli artt. 23 e 37 di cui al D. Lgs. n. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1, co. 32 della L. 190/2012 ed all'art. 20 del D.Lgs n. 36/2023 e s.m.i.;
 10. di attestare ai sensi e per gli effetti dell'art. 6/bis della L. 241/1990, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e dell'art. 4 del "Codice di Comportamento e norme atte a contrastare la corruzione ed i fenomeni di illegalità (Approvato dal Consiglio di Gestione nella seduta del 31 Gennaio 2014,

deliberazione n. 3)", che non esistono conflitti di interesse, neanche potenziali, in capo al firmatario del presente provvedimento.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Silvia Signorelli
(documento firmato digitalmente)